

REACCIÓN A LAS PONENCIAS DE JORGE JULCA Y GIFT MTUKWA
Seri Damarwanti, Indonesia Nazarene Theological College, Asia Pacific Region

Reacción a Jorge Julca

Estoy de acuerdo con la opinión de Jorge L. Julca de que antes de la misión de predicar el evangelio debe haber conocimiento de Jesucristo. ¿Quién es Jesús? ¿Quién es Jesucristo en los ojos del mundo? ¿Y quién es Jesucristo según cada cual? La pregunta de Jesús a Pedro y los demás discípulos, es una pregunta para todos nosotros. “¿Quién dice la gente que es el Hijo del hombre?” Y luego, “Y ustedes, ¿quién dicen que soy yo?” (Mateo 16: 13-17). La pregunta es a la vez un reflejo y una confesión de quién es Jesucristo. Se convierte en la pregunta más importante a responder antes de salir en misión. La misión comienza con un conocimiento verdadero y bíblico de Jesucristo. ¿Cómo podemos predicarle si no lo conocemos bien?

Esta ponencia responderá utilizando el mismo formato y también agregará algunos puntos importantes relacionados con las circunstancias que ocurren en Indonesia. Entonces, el usar los mismos puntos mostrará cómo se puede aplicarlos en el contexto de Indonesia. Es de esperar que esto facilite puntos de vista correctos y experiencias basadas en la contextualización de la misión en cada país.

Bases teológicas para un paradigma cristológico de la misión

Encontramos tres momentos teológicos clave para mostrarnos el camino a seguir en nuestra misionología: Su encarnación, Su crucifixión y muerte y Su resurrección. Estos son elegidos porque son aspectos que forman las partes más importantes de la construcción de la identidad e imagen de Jesucristo. Por supuesto, cuando se debaten todos los puntos, la imagen de Jesucristo en cada país, cultura y etnia, variarán mucho, según el trasfondo que configura la percepción de la comunidad.

Esto ocurre de manera similar en Indonesia. Indonesia tiene una población compleja, pluralista y muy heterogénea. Hay seis religiones principales aceptadas: musulmana, protestante, católica, budista, hindú y confuciana. La musulmana es la religión mayoritaria. Aproximadamente, el 85.2% de la población es musulmana y el 14.8% de otras religiones. Entonces los cristianos son la minoría. Del mismo modo, hay 1340¹ etnias en Indonesia, siendo la más grande la javanesa. En 2014, la etnia javanesa tenía cien millones, el 40% de la población, de los 250 millones de personas en Indonesia.² Entonces, es muy importante entender a cada uno de los grupos. Una comprensión clara y precisa de estas comunidades será muy útil para poder construir un puente de misión hacia ellos.

La Encarnación de Jesús: Dios se hizo como nosotros.

"El Verbo se hizo carne y habitó entre nosotros ..." (Juan 1:14).

La base de la encarnación de Jesús está escrita en Juan 3:16, "Porque tanto amó Dios al mundo que dio a su único Hijo ...". El amor de Dios por los seres humanos es la motivación de su obra de salvación del género humano que se logró a través de la humanidad de Jesús: "... Pero ahora Dios, a fin de presentarlos santos, intachables e irreprochables delante de él, los ha reconciliado en el cuerpo mortal de Cristo mediante su muerte" (Colosenses 1:22). Cristo se hizo hombre y vivió con los humanos. Con un cuerpo humano, experimentó el ser humano. Físicamente, Cristo era un humano y sintió lo que siente la humanidad. Él fue perfecto en Su existencia como ser humano. Él también fue perfecto en su existencia como Dios. En Hebreos 2:14 dice: "Por tanto, ya que ellos son de carne y hueso, él también compartió esa naturaleza

¹ Kewarganegaraan Indonesia 2010

² Sejarah Kewarganegaraan Indonesia 2010.

humana para anular, mediante la muerte, al que tiene el dominio de la muerte —es decir, al diablo.”

Al comienzo de su Evangelio, Juan escribió: “En el principio ya existía el Verbo, y el Verbo estaba con Dios, y el Verbo era Dios. Él estaba con Dios en el principio... El verbo se hizo carne y habitó entre nosotros” (Juan 1: 1-2; 14). Cristo ha existido desde el principio. Él es el verbo o la Palabra, y la Palabra habitó entre los hombres. La presencia de Jesús en medio de la humanidad fue la existencia de la presencia de Dios en medio de la humanidad.

Para los musulmanes, Jesucristo tiene un lugar especial. El Corán lo conoce como *Isa Almasih*, un Profeta que tiene seguidores. Anton Wessels escribe que la imagen de Jesús en el Corán sigue siendo una influencia decisiva en el Islam para el futuro.³

En árabe, "Palabra" es *Kalam*. La *Kalam* de Dios significa la Palabra de Dios. En la perspectiva cristiana, la *Kalam* de Dios es Jesucristo. Los musulmanes también conocen el término *Kalam Allah*. Este es un término popular para los musulmanes. La *Kalam Allah* es su libro, el Corán, en el que están escritas todas las palabras de Dios para la humanidad. Esto significa que al usar el término "Palabra de Dios", los musulmanes lo entenderán como tal, y los cristianos entienden que ésta es Jesucristo, la Palabra que se hizo humana.

Kalam Allah puede ser un puente para comunicar el Evangelio a los musulmanes. Sin embargo, fuera del contexto de la comunicación del evangelio, los cristianos en Indonesia deben ser cuidadosos y sabios. Se necesita prudencia y sabiduría para evitar la fricción con otras

³ Anton Wessels, *Memandang Yesus: Gambaran Yesus Dalam Berbagai Budaya*, BPK Gunung Mulia, Jakarta, 1990, p. 35.

personas o grupos de personas. "Tribu - Religión - Raza" es un tema sensible y propenso a conflictos en la sociedad.

*La crucifixión y la muerte de Jesús:
Su sacrificio como la evidencia suprema del amor.*

“Pero Dios demuestra su amor por nosotros en esto: en que cuando todavía éramos pecadores, Cristo murió por nosotros”(Romanos 5:8).

La pasión y la muerte de Cristo en la cruz es una demostración del amor de Dios por la humanidad. A través de su muerte en la cruz, Jesucristo sufrió de muchas maneras. Experimentó sufrimiento físico debido a ser perseguido y herido. Las heridas y la sangre que derramó son una prueba de su sufrimiento. Esta manera dolorosa y humillante de muerte aumentó su sufrimiento mental. Como ser humano, experimentó el sufrimiento pleno en todas las dimensiones.

La muerte de Cristo en la cruz se convirtió en un momento de intercambio, el castigo que el hombre debe recibir por el pecado por la salvación eterna. “Sin embargo, vemos a Jesús, que fue hecho un poco inferior a los ángeles, coronado de gloria y honra por haber padecido la muerte. Así, por la gracia de Dios, la muerte que él sufrió resulta en beneficio de todos... y librar a todos los que por temor a la muerte estaban sometidos a esclavitud durante toda la vida” (Hebreos 2: 9, 15).

W. A. Criswell escribe:

El hombre tiene otro miedo a la muerte, porque no sabe con certeza qué está exactamente detrás de la muerte. Nuestro Salvador vino a salvarnos de este miedo, a través de Su victoria sobre la muerte y la tumba. Ahora ya no experimentamos la muerte; entendemos la muerte como la entrada al Cielo. Es la voz de Dios que nos recibe en Su Reino debido al sacrificio expiatorio de Jesús. La expiación de Jesús hace que la muerte sea una entrada al Reino de Dios. La muerte es la puerta de entrada al

cielo, la entrada a Su Reino. A través de los sufrimientos de Jesús, podemos entrar en el Reino de Dios.⁴

Entonces, ¿qué significa la cruz para los cristianos de hoy? La cruz no es simplemente un símbolo del sufrimiento y el sacrificio de Cristo, sino también la identidad de los cristianos. La cruz se convierte en una parte vital para construir la fe en Cristo. En Indonesia, como una de las religiones reconocidas por el gobierno, el cristianismo no siempre tiene buenas connotaciones. Esto se originó a partir de la historia de la Nación. El cristianismo ingresó a Indonesia a través de un misionero de Europa que llegó con el inicio del colonialismo en Indonesia. La colonización, que duró más de 350 años, trajo mucho sufrimiento a la gente. Hasta ahora, la percepción de que el cristianismo es la religión de los colonos todavía está presente en la memoria de las personas. No es de extrañar que en Asia, la imagen de Cristo a menudo se denomine “el Cristo colonial.”⁵

El dominio de los musulmanes como grupo mayoritario es vigente en todas las esferas de la vida. El resultado es que, en pocas oportunidades los grupos minoritarios experimentan igualdad y justicia en la vida. No es una exageración cuando afirmo que mostrar abiertamente el símbolo de la cruz indica valor al expresar su identidad como cristiano. Porque generalmente, la identidad de uno es realmente ocultada para evitar la presión social en la sociedad.

La Resurrección de Jesús: esperanza en Cristo al enfrentar un mundo de desesperación

“No nos predicamos a nosotros mismos, sino a Jesucristo como Señor” (2 Corintios 4: 5)

La resurrección de Cristo se convirtió en el núcleo de la fe cristiana. ¡Jesús está vivo! Él está en medio de una iglesia que cree en él. Él dice que donde hay dos o tres personas reunidas

⁴ WA. Chriswell, Pencipta dan Penebus : Teologi dan Kristologi, Jakarta, STTI Philadelphia, 2016,p.117

⁵ Anton Wessles, Memandang Yesus : Gambaran Yesus Dalam Berbagai Budaya, BPK Gunung Mulia, Jakarta, 1990, p. 21

en su nombre, él estará presente entre ellos. Jesús está con nosotros. ¡El Vive! “¿Dónde está, oh muerte, tu victoria? ¿Dónde está, oh muerte, tu aguijón?” (1 Corintios 15:55). Jesús venció la muerte. El poder de la muerte no tiene dominio sobre él y todos nosotros participamos en su resurrección. Ningún otro ser humano en este mundo que no sea Jesús puede derrotar a la muerte y el poder de Satanás. Él demostró su poder como Dios a través de su resurrección.

Después de que Cristo resucitó de los muertos, ascendió al cielo y desde ese momento hasta ahora los creyentes esperan su regreso para reinar como Rey. “Galileos, ¿qué hacen aquí mirando al cielo? Este mismo Jesús, que ha sido llevado de entre ustedes al cielo, vendrá otra vez de la misma manera que lo han visto irse” (Hechos 1:11). Ahora, todos estamos expectantes por el tiempo en que la promesa sea revelada.

La mayoría de los indonesios son javaneses (41%). Hay una mitología en la cultura javanesa, *Ratu Adil*, el Rey de la Justicia. La mitología revela que vendrá un líder que será un salvador; él traerá justicia y prosperidad a su pueblo. El rey también se llama "Erucokro". Sartono Kartodirjo escribe que hay dos tipos de movimiento de *Ratu Adil*. El primero: de orientación mundana (agresiva, radical y revolucionaria). El segundo: de orientación extra-mundana (espiritual, de esperanza).⁶ Algunos javaneses esperan ansiosamente la figura de *Ratu Adil*. Creen que algún día alguien podrá liberarlos de las presiones de la vida: la enfermedad, la pobreza y otros sufrimientos.

La figura de Jesucristo como el Rey Divino cumple los criterios de un *Ratu Adil*, por lo que este punto puede usarse como un puente para comunicarles el evangelio. *Ratu Adil* como

⁶ Sartono Kartodirjo, in *Menyongsong Ratu Adil*, Bambang Noorsena, Yogyakarta, Yayasan Andi, 2003, p.77

fuentes de esperanza y liberación es lo mismo que Jesucristo, que es la esperanza de la fe cristiana para la vida eterna.

Conclusión a la ponencia de Julca

A través de la observación profunda de la Cristología, reconocemos tres momentos importantes en la vida de Cristo que pueden usarse como puente para llevar el Evangelio a todos. Estos tres puntos de entrada al Evangelio son: Su encarnación, Su sufrimiento y muerte, y la Resurrección. Conocer muy bien el contexto sociocultural es indispensable para encontrar y construir puentes que puedan conectar y transmitir el Evangelio a todos.

Reacción a la ponencia de Mtukwa

En la ponencia escrita sobre la base de 1 Tesalonicenses 2: 1-12, hay varios principios en los esfuerzos misioneros de Pablo para alcanzar a otros para Cristo. Ciertamente, el contexto del lugar y las personas no puede ser ignorado, porque para ser eficaz todos los elementos del contexto fueron parte del patrón evangélico que usó Pablo.

Tesalónica era una ciudad heterogénea. Muchos griegos y judíos y otros grupos residían allí. La iglesia de Tesalónica fue iniciada por Pablo con una congregación predominantemente griega. Antes de convertirse en cristianos, eran paganos. Muchos de los seguidores de Pablo eran personas de la clase alta (Hechos 4:17). Los Tesalonicenses eran una congregación en crecimiento, tanto en número como en la calidad de la fe. En estas circunstancias, siempre existía el potencial de apostasía en la iglesia, por lo que en sus cartas Pablo insistió en la importancia de mantener la fe contra los ataques de los engañadores (2 Tesalonicenses 2: 2). La visión de Pablo de los tesalonicenses se registra en 1 Tesalonicenses 1: 8. Su fe fuerte e incuestionable había sido reportada no solo en el reino de Acaya y Macedonia, sino también en otros lugares. Los Tesalonicenses fueron la corona del ministerio de Pablo.

El principio de auto-vaciamiento

En la discusión de "La conducta de los mensajeros" (p.7-8), el autor da citas respecto al principio de autovaciamiento de la siguiente manera:

Pablo, al igual que Cristo, renunció a sus derechos y no los usó para sus propios deseos egoístas, aunque tenía el derecho de hacerlo, eligió renunciar a sus privilegios eligiendo el amor como la expresión de su evangelio. F.F. Bruce tiene razón cuando dice: "Ninguna otra actitud sería adecuada para los predicadores de un evangelio que proclamó como Señor y Salvador a uno que **“se vació a si mismo”** (Filipenses 2: 7) para el enriquecimiento de los demás". La similitud de *en mesō humōn* (entre ustedes) con *en mesō humōn* (Lucas 22:27) es innegable. El ministerio de Jesús se caracterizó por el servicio a los demás y aquí es encarnado por los misioneros. Para Pablo, funcionar como esclavo de Cristo y para otros se convirtió en su **modus operandi**.

El autor explica la actitud básica de Pablo que eligió renunciar a todos sus derechos como apóstol y líder de la iglesia, y eligió luchar para ganarse la vida. Aunque tenía el derecho, optó por no aprovechar la facilidad que ese derecho le proporcionaría. Algunos de los principios y verdades que se pueden obtener de este asunto son los siguientes:

Jesús como el Fundador

El ministerio de Jesús y la obra de salvación de la humanidad comienza desde el punto de “despojarse de sí mismo” (Filipenses 2: 7). El término "semejanza de Dios" (*morphe theos*), habla de la esencia y cualidades de Dios que Jesús poseía, antes y después de que se hiciera humano. La Biblia declara que Jesús es Dios.

El término “despojarse de sí mismo” es *kenosis* (en griego) de la palabra raíz *kenoo/kenoun*, que significa: hacer vacío, poner la reputación a un lado. La palabra “despojarse de sí mismo” en el versículo 7 no dice que abandonó Sus atributos divinos. Describe el contexto en el cual tomó la forma de un siervo que estaba dispuesto a obedecer y dejar a un lado sus propias preocupaciones y necesidades. Por lo tanto, el acto de la *kenosis* de Cristo significa que

Cristo no abandonó ninguno de sus atributos divinos en el momento de su encarnación, sino que voluntariamente limitó el uso libre de estos atributos divinos según su propósito, para vivir entre los hombres con todas sus limitaciones y sufrir la muerte como sacrificio por el pecado del hombre. Jesús era divino en existencia.

Su elección de ser un sirviente fue un sacrificio, no solo por tener un estatus social muy bajo en medio de la sociedad, sino también por severas consecuencias psicológicas debido al término “siervo” (*doulos*), que significa esclavo/siervo cuyo derecho a la vida está completamente en manos de su amo. Debe obedecer y servir fielmente a su amo, incondicionalmente.

En el versículo 8: Jesús fue obediente hasta la muerte. El término "obediente" (griego: *hupokoos*) significa: sumiso, obediente. La muerte en la cruz fue el castigo más abyecto y vergonzoso. Para los judíos, morir en la cruz era la maldición de Dios. Entonces, como ser humano, tuvo el estatus más bajo (sirviente) y el modo más despreciable de muerte (crucificado).

Pablo como imitador

La elección de ser un servidor también tiene algunas implicaciones. En Lucas 22:27 - tener el estatus de un siervo significaba que Jesús siempre estaría entre los seres humanos, especialmente las comunidades a las que iban a llegar y ganar, los judíos y los discípulos. Esto está en línea con el patrón evangelístico de Pablo. Él siguió a Jesús como su modelo de evangelismo. Jesús trazó el modelo para el evangelio y comenzó desde el punto de vaciarse y convertirse en siervo de todas las personas.

De manera similar, Pablo comienza desde el punto de una respuesta conciente al llamado de Dios a predicar el Evangelio. El posterior proceso de vaciado de Pablo es a través del ‘soltarse’ de sus derechos como apóstol y líder de la iglesia, tomando la decisión de trabajar para

su sustento como hacedor de tiendas, y al hacerlo mezclarse e interactuar con muchas personas por el bien del Evangelio. La decisión de Pablo fue servir, no ser una carga para la iglesia, y vivir con su congregación. Es la forma que eligió para alcanzar al mayor número posible de personas con el Evangelio.

Citando los escritos de Pablo en el contexto de su interés primordial de difundir el Evangelio, en 1 Corintios 9: 19-22 se registran varios principios relevantes a la idea de autovaciamiento, como se encuentra en Filipenses 2: 7. En 1 Corintios 9:19: Pablo escribe que él es en realidad un hombre libre que tiene la libertad de elegir, pero que conscientemente elige ser un servidor de todos. La palabra "siervo" en este pasaje tiene el mismo significado de la palabra *douloo* y de la palabra *duolos*, el "siervo", mencionado en Filipenses 2: 7. Entonces, Pablo no solo usa el mismo término como Jesús, pero también eligiendo el mismo papel que Jesús eligió, ser un siervo. El principio de "deshacerse de derechos" de Pablo para alcanzar a tantas personas como sea posible para Cristo, aparece en los siguientes principios a continuación:

"Me convertí en ..."

Al acercarse a un grupo en particular, el apóstol Pablo se identificó con el grupo de personas que quería alcanzar (1 Corintios 9: 20, 21, 22). "a todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos" (v. 22). El apóstol Pablo renunció a su antigua identidad y asumió el papel de una de las comunidades de contexto al alcanzar. La palabra renunciar significa abandonar o negarse a participar o apoyar. Pablo sigue siendo un ser humano, pues no puede abandonar por completo su identidad cultural. Sigue siendo un judío, pero él elige, en la medida de lo posible, llegar a ser como aquellos a quienes intenta alcanzar. Pablo siempre tendría la identidad que aprendió de su grupo étnico, humanamente no puede dejarla de manera total. Sin embargo, puede optar por dejarla de lado y en la medida de lo posible convertirse en

aquellos a los que ha venido a servir. Pablo nunca será 100% como todos los tesalonicenses, pero intencionalmente se propone dejar a un lado su trasfondo cultural donde sea posible, para adoptar la cultura de los Tesalonicenses y vivir dentro de su contexto. Pablo se identifica con el grupo que quiere ganar, comprendiendo sus perspectivas, viviendo entre ellos, y adoptando las costumbres de ellos (que no sean contrarias al evangelio). Él está dispuesto a ser como cualquier persona con el afán de alcanzar a más personas para Cristo. Esto es lo que Pablo hizo para llegar a los Tesalonicenses.

"Para que yo pueda ganar ..."

Adoptar la actitud de “llegar a ser como ...” se hace con un claro propósito principal: para ganar a esa gente para Cristo (versículos 19, 20, 21). Pablo comparó su propósito con el propósito de Cristo de ganar tantos como sea posible para Él. Esto se logra: dando su propia vida, tiempo, energía, atención, sentimientos (amor), dinero, para un propósito, esto es tanto como sea posible por Cristo (propósito externo) y para su parte en el evangelio (propósito interno).

El modelo para el contexto de Indonesia

Indonesia es un país archipelágico, compuesto por 17.504 islas grandes y pequeñas ⁷ con una población de más de 263.846.946 en 2016.⁸ Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo y el país musulmán más populoso con una población de 220 millones o el 85.2% de la población. Protestantes (8.9%), católicos (3%), hinduismo (1.8%), budistas (0.8%) y otros (0.3%) incluyendo el confucianismo. Hay más de 300 grupos étnicos, 1.340 tribus⁹ y 1158 idiomas.¹⁰

En Indonesia hay tantas tribus diversas con diferentes costumbres y culturas, lo que también ha dado lugar a diferentes enfoques en el evangelismo. Cada región tiene sus propias tradiciones y culturas. Algunas áreas toleran la heterogeneidad, ya sea religiosa, étnica o racial. Pero también hay áreas que están cerradas a la diversidad. La apertura de iglesias en Indonesia requiere una estrategia especial debido a las regulaciones gubernamentales. Y eso no es fácil en estos días. Testificar acerca de Cristo y compartir las Buenas Nuevas con alguien, especialmente

⁷ Merdeka News, 19 Agustus 2017, accessed at 12/12/2017

⁸ Bps.go.id

⁹ Kewarganegaraan Indonesia 2010

¹⁰ BPS 2010

los musulmanes, necesita un enfoque especial para evitar conflictos dentro de la sociedad. Especialmente en la última década, el tema de “Tribu - Religión – Raza” se ha convertido en algo bastante sensible que puede fácilmente causar disturbio en la sociedad. Este asunto necesita atención cuidadosa al hacer evangelismo.

Las aproximaciones de Pablo al compartir el Evangelio son muy relevantes para el contexto Indonesio, aunque la investigación y observación previas estaban relacionadas al contexto de una comunidad diferente. Características compasivas que se necesitan para acercarse al contexto comunitario, son cariño, sinceridad y pureza, no mente empalagosa y egocéntrica, sino transparencia y sin agendas ocultas (1 Tesalonicenses 2: 3-5). El principio de la disponibilidad del siervo y la voluntad de entrega... "me convertí como ..." ayudará al siervo de Dios a entrar en estos contextos (1 Corintios 9: 19-22).

Conocer y entender a la comunidad requiere una investigación exhaustiva. La investigación sobre las características de una comunidad necesita un tiempo relativamente largo, es costosa y necesita un buen y claro enfoque. La investigación es parte de la estrategia planificada. Áreas diferentes tendrán culturas diferentes. Las diferencias culturales determinarán diferentes modelos de enfoque. Una estrategia específica para una comunidad específica. Muchos indonesios no conocen el evangelio de Jesucristo. Indonesia necesita el toque de la misión, que los llevará a Jesús.