

LA MISSION DE DIEU ET LA VOCATION MISSIONNELLE DE L'EGLISE DU NAZARÉEN: FONDEMENTS BIBLIQUES, THÉOLOGIQUES ET PASTORAUX POUR UN MONDE EN CHANGEMENT

Ralph Kendy Belizaire, Eglise du Nazaréen, Région Caraïbes (Haïti)

Préface

La mission n'est pas une invention humaine; elle est le reflet du cœur même de Dieu. Dans un monde en mutation rapide, l'Eglise du Nazaréen est appelée à redécouvrir la *missio Dei* comme fondement de son identité et de sa vocation.

Cet article s'inscrit dans la dynamique de la conférence Mondiale de Théologie 2028, qui invite à repenser notre engagement missionnaire à la lumière de la Trinité, de la sainteté et de la compassion. La réflexion qui suit propose une lecture biblique, théologique et pastorale de la mission de Dieu, en dialogue avec les défis contemporains et la réalité vécue dans la région Caraïbes, notamment en Haïti.

Elle se veut à la fois une contribution académique et un appel spirituel : que l'Eglise, sanctifiée par l'Esprit, demeure fidèle à son envoi dans le monde pour la gloire de Dieu et le salut de l'humanité.

L'article répond à toutes les dimensions soulevées dans le Document GTC 2028 : que devons-nous faire, pourquoi le faisons-nous, quelle est notre identité, quelles ressources mobilisons-nous, et comment la contextualisation et la sainteté s'unissent dans la mission. Enfin, il montre que la sainteté vécue, la compassion incarnée et la formation de disciples demeurent les voies essentielles pour accomplir la mission de Dieu dans un monde pluraliste et globalisé.

Introduction

L'histoire de la mission chrétienne est inséparable de l'histoire de Dieu lui-même. Dès la création, Dieu se révèle comme un Dieu qui envoie, qui parle et qui agit dans l'histoire humaine. L'Eglise du Nazaréen, héritière du mouvement de la sainteté wesleyenne, s'inscrit dans cette histoire missionnaire en cherchant à unir la transformation du cœur et la transformation du monde. La Conférence Mondiale de Théologie 2028 (GTC 2028) appelle à une réflexion renouvelée sur la *missio Dei*. Cette réflexion s'inscrit dans une époque de bouleversements : crises sociales, migration, sécularisation, inégalités, mais aussi nouvelles opportunités d'évangélisation et de compassion. Ce travail vise à répondre à la question centrale : *Comment l'Eglise du Nazaréen peut-elle accomplir la mission de Dieu (missio Dei) dans un monde en changement?*

Pour y répondre, nous analyserons successivement les fondements bibliques, théologiques, historiques et pastoraux de la mission, tout en abordant les enjeux propres à l'Eglise du Nazaréen : sa vocation missionnelle, sa relation entre sainteté et action et les défis contemporains de la contextualisation. La démarche se veut à la fois théologique (fondée sur l'Ecriture), ecclésiologique (enracinée dans la vie de l'église) et pastorale (orientée vers la pratique).

1. Fondement Biblique et Théologique de la Mission de Dieu

1.1. La missio Dei, Dieu comme Source et Acteur de la Mission

La *missio Dei* affirme que la mission appartient à Dieu avant d'appartenir à l'église. Le Père envoie le Fils (Jean 3.16), le Fils envoie le Saint-Esprit (Jean 14.26) et le Saint-Esprit envoie l'église (Actes 1.8). La mission n'est donc pas un programme humain, mais la continuation de l'œuvre rédemptrice de Dieu dans l'histoire.

Christopher Wright souligne que “La Bible toute entière raconte l’histoire d’un Dieu missionnaire.”¹ Dans cette vision, le dessein de Dieu embrasse toute la création : restaurer, réconcilier et renouveler. Ainsi, la mission ne se limite pas à l’Évangélisation, mais comprend la justice, la compassion, la formation, la réconciliation, et la transformation sociale.

1.2. L’Ancien et le Nouveau Testament: La Continuité Missionnaire

Dans l’Ancien Testament, Dieu appelle Abraham à devenir bénédiction pour toutes les nations (Genèse 12.3). Israël devait être un peuple missionnaire, porteur de lumière (Esaïe 49.6). Dans le Nouveau Testament, cette vocation s’accomplit en Jésus-Christ, envoyé du Père pour réconcilier le monde (2 Corinthiens 5.19). Après sa résurrection, Jésus confie cette mission à ses disciples : “Comme le Père m’a envoyé, moi aussi je vous envoie” (Jean 20.21).

2. Que devons-nous faire? Quelle est notre mission?

2.1. L’Essence de la Mission

La mission chrétienne, selon Matthieu 28.19-20, consiste à faire des disciples de toutes les nations en enseignant et en baptisant. Mais la mission dépasse la conversion individuelle. Elle vise la formation de communautés saintes et engagées dans le monde. Pour l’Église du Nazaréen, cette mission se résume en trois verbes : **évangéliser, sanctifier, et server**. Évangéliser, c’est proclamer la Bonne Nouvelle du Salut; sanctifier c’est inviter les croyants à la plénitude de la grâce; servir, c’est manifester l’amour du Christ par les œuvres de justice et de compassion.

2.2. Équilibre entre Être et Faire

La mission ne se réduit pas à l’action. Elle naît de l’être : être un peuple sanctifié avant d’être un peuple envoyé. Le danger d’un activisme religieux est réel lorsque la mission n’est pas enracinée dans la spiritualité. C’est pourquoi Jésus appelle d’abord ses disciples à être “le sel de la terre” (Matthieu 5.13) avant de les envoyer en mission.

3. Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons? Quelle est notre motivation?

La motivation missionnaire découle de l’amour de Dieu pour le monde. “Car Dieu a tant aimé le monde qu’il a donné son Fils unique” (Jean 3.16). Cet amour précède toute initiative humaine. L’église ne fait pas la mission pour se justifier, mais pour manifester la grâce reçue. Paul exprime cette dynamique intérieure : “L’amour de Christ nous presse” (2 Corinthiens 5.14). Ainsi, l’amour sanctifié devient la mission. La théologie de la sainteté, au cœur du Nazaréen, nous enseigne que la perfection chrétienne ne se mesure pas à la conformité morale, mais à l’amour agissant.

4. Quelle est notre identité?

L’Église du Nazaréen se définit par trois caractéristiques inséparables : Chrétienne, de sainteté, and missionnelle. Cette identité est profondément trinitaire, qui reflète le Dieu qui envoie, le Christ qui sauve et l’Esprit qui enflamme. Une église qui perd sa vocation missionnelle cesse d’être vraiment chrétienne.

5. Quelles ressources mobilisons-nous? Quelle est notre stratégie?

L’Église du Nazaréen mobilise des ressources spirituelles, humaines et institutionnelles:

¹ Christopher Wright, *The Mission of God: Unlocking the Bible’s Grand Narrative* (InterVarsity Press, 2006), 17.

- **Spirituelles** : La prière, la Parole, la communion, la direction du Saint-Esprit.
- **Humaines** : Les pasteurs, les laïcs, les éducateurs, les jeunes leaders.
- **Institutionnelles** : Les séminaires, universités, centres de compassion.

Sa stratégie repose sur la contextualisation, la formation de disciples et la collaboration régionale. Chaque église locale devient un centre missionnaire, une communauté de foi en action.

6. *Les Fondements Bibliques, Théologiques, Historiques, et Pastoraux d'une Mission Efficace*

6.1. *Fondement Biblique*

La mission découle du cœur même de Dieu. De la Genèse à l'Apocalypse, Dieu cherche à bénir, sauver et restaurer.

6.2. *Fondement Théologique*

La mission est trinitaire : le Père envoie, le Fils obéit, le Saint-Esprit rend efficace. Une église qui participe à la *missio Dei* devient un signe vivant du Royaume.

6.3. *Fondement Historique*

Depuis les premiers apôtres jusqu'à John Wesley, la mission a évolué, de l'expansion impériale à la mission holistique. L'Eglise du Nazaréen s'est formée pour prêcher la sanctification et la compassion.

6.4. *Fondement Pastoral*

La mission pastorale vise la formation, le soin, et la transformation. Le pasteur est un missionnaire local, un guide spirituel et un modèle de service.

7. *La Mission Centrale de l'Eglise: Adoration, Discipulat, Evangélisation, et Compassion*

Ces quatre dimensions sont interdépendantes :

- Adoration : La mission commence dans la louange (Jean 4.24).
- Discipulat : La mission forme des croyants transformés.
- Evangélisation : Elle proclame la Bonne Nouvelle.
- Compassion : Elle incarne la miséricorde de Dieu.

Une mission efficace est une mission intégrale.

8. *Le Rôle Théologique et Pratique de l'Eglise Locale*

L'église locale est le lieu où la mission devient visible. C'est là que la foi se vit et se partage. Chaque croyant est missionnaire dans son environnement. L'ecclésiologie missionnelle considère l'église comme un organisme vivant et envoyé, non comme une institution fermée.

9. *Tendances Culturelles et Défis Contemporains*

Le pluralisme, le relativisme moral, la mondialisation et la technologie transforment la mission. L'intelligence artificielle, les médias sociaux et la culture numérique créent de nouveaux terrains d'Evangélisation. La mission doit s'adapter sans se diluer, être dans le monde sans pour autant être du monde (Jean 17.15).

10. *Les Questions Spécifiques à l'Église du Nazaréen*

10.1. *Les Trois Valeurs Fondamentales : Sainteté, Foi, et Mission*

La sainteté donne sens à la mission. Une esanctifiée devient une eenvoyée. La sainteté vécue engendre la compassion et la justice.

10.2. *Contextualisation et Mission*

La contextualisation rend l'évangile compréhensible à chaque culture, mais elle doit toujours rester fidèle au message du Christ.

10.3. *Héritage Historique*

Depuis 1908, l'Eglise du Nazaréen a proclamé la sanctification et former des institutions éducatives. Elle doit aujourd'hui reconnaître ses limites historiques et affirmer son engagement mondial.

10.4. *Mondialisation et Mission*

La mission n'est plus du « Nord vers le Sud », mais “de partout vers partout.” L'Eglise mondiale est appelée à la collaboration et à la réciprocité.

10.5. *Rôle de l'Education*

Les séminaires Nazaréens forment les prochains leaders missionnaires. L'éducation reste l'un des instruments les plus puissants pour transformer les nations.

10.6. *Ecclésiologie et Mission*

La structure de l'église doit toujours servir la mission et non l'inverse. Une église rigide devient stérile ; une église missionnelle demeure vivante.

10.7. *Inclusion et Théologie Émergentes*

Les enfants, les jeunes, les femmes, et les marginalisés participent à la *missio Dei*. L'Eglise du Nazaréen doit valoriser ces voix car elles incarnent la diversité du Royaume.

Conclusion

La mission de Dieu précède, englobe, et dépasse celle de l'église. L'Eglise du Nazaréen, en tant qu'église de sainteté et de compassion, est appelée à être le visage visible de cette mission divine.

Accomplir la *missio Dei*, c'est unir sainteté et service, adoration et compassion, foi et engagement. Dans un monde instable, l'église est appelée à être lumière, sel et espérance. Comme le déclare Jésus : “Comme le Père m'a envoyé, moi aussi je vous envoie” (Jean 20.21). La mission de Dieu devient ainsi la mission de chaque croyant, de chaque église locale, de chaque communauté nazaréenne dans le monde.